



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

DIREKTORAT ZA NOTRANJI TRG

Sektor za varstvo potrošnikov in konkurence

Kotnikova 5, 1000 Ljubljana

T: 01 400 33 11

E: gp.mgrt@gov.si

www.mgrt.gov.si

URAD VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA KOMUNICIRANJE
Gregorčičeva 25
1000 Ljubljana

gp.ukom@gov.si

Številka: 092-1/2017/25

Datum: 23. 3. 2017

Zadeva: Odgovor na predlagam.vladi.si predlog 814486: Obvezno obvestilo o strošku klica na komercialno številko 090

Zveza: Vaš dopis št. 092-85/2017/1 z dne 14. 3. 2017

Spoštovani,

Na Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (v nadaljnjem besedilu: ministrstvo) smo prejeli pobudo, posredovano preko spletnega orodja *predlagam.vladi.si*, v kateri predlagatelj Vladi Republike Slovenije predlaga, da se uvede obvezno glasovno sporočilo ob vsakem klicu na komercialno številko 090, kjer bi bilo pred vzpostavitvijo povezave na jasen način povedano, koliko bo stala vsaka minuta tega klica.

Ministrstvo je pobudo preučilo in z vidika svojih pristojnosti podaja naslednji odgovor:

Zakon o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 98/04 – uradno prečiščeno besedilo, 114/06 – ZUE, 126/07, 86/09, 78/11, 38/14 in 19/15) v 26. členu določa, da mora podjetje za blago oziroma storitve, ki jih ponuja, vidno označiti ceno, ki vključuje davek na dodano vrednost, v primeru, da je podjetje zavezanec za davek na dodano vrednost. Cena mora biti označena v eurih. Podjetje pa mora upoštevati označene cene. Če pristojni tržni inšpektorat ali drugi pristojni inšpekcijski organ ugotovi, da cene blaga oziroma storitev niso označene ali niso vidno označene, izda odločbo, s katero prepove prodajo tega blaga oziroma storitev do odprave pomanjkljivosti.

Podjetje mora navesti vse informacije, vključno s ceno ali načinom zaračunavanja cene, že v oglasu, v katerem oglašuje storitev, ki jo izvaja na komercialni številki 090. Podjetje, ki ne poda vseh informacij (vključno s ceno ali načinom izračunavanja cene) ali so le te neresnične in bi s tem zavajalo ali utegnilo zavajati povprečnega potrošnika, čeprav je informacija točna glede enega ali več naštetih elementov, ter v vsakem primeru povzroči ali bi utegnila povzročiti, da bi povprečen potrošnik sprejel odločitev o poslu, ki je sicer ne bi sprejel, bi lahko predstavljalo zavajajočo poslovno prakso, ki je v skladu z Zakonom o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (Uradni list RS, št. 53/07) prepovedana in sankcionirana. Zavajajoče je torej izpustiti bistvene informacije, ki jih glede na kontekst povprečni potrošnik potrebuje, za

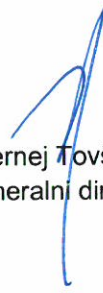
sprejem odločitve ali prikrivati bistvene informacije ali jih navajati na nejasen, nerazumljiv in dvoumen način.

Podjetja so torej dolžna vidno označiti ceno, označeno ceno upoštevati ter potrošniku podati vse resnične informacije, ki so potrebne za sprejem odločitve. Pri tem je potrebno upoštevati, da je potrebno informacije jasno prikazati (že v oglasu), saj je nejasna informacija enakovredna opustitvi dajanja informacij, prav tako pa se šteje učinek poslovne prakse v celoti, vključno s predstavitvijo.

V skladu z vsem navedenim na ministrstvu menimo, da so določbe veljavne zakonodaje ustrezne in jih ni treba spremeniti ali dopolniti, saj že veljavna zakonodaja sankcionira nepravilno označevanje cen in nepoštene poslovne prakse.

Lepo pozdravljeni,




Jernej Tovšak
generalni direktor

Vročiti: Urad Vlade RS za komuniciranja na el. naslov

